



Informe de sostenibilidad 2024

Versión 1



Contenido



1. Acerca de nosotros
2. Acerca de este informe
3. Mensaje de la Gerencia
4. Nuestra Misión, Visión, Valores y Principios
5. Nuestra Historia
6. Nuestra Cobertura
7. Nuestras Líneas de Negocio
8. Nuestras Certificaciones
9. Grupos de interés y temas materiales
10. Experiencia del Cliente
11. Selección y Evaluación de Proveedores
12. Estrategias de Sostenibilidad
13. Evaluación de Desempeño
14. Colaboradores Media Commerce
15. Seguridad y Salud en el Trabajo
16. Comunidad
17. Gestión Ambiental
18. Gobernanza
19. Resultados Financieros
20. Índice GRI



Acerca de nosotros

GRI 1, 2-1, 2-2, 2-5

Media Commerce Partners S.A.S. (con sede Principal en la ciudad de Pereira) legalmente constituidos como una sociedad del derecho privado, es un Gran Operador Nacional de Telecomunicaciones, proveemos soluciones tecnológicas a todos los sectores productivos en Colombia, como una empresa líder en el mercado, impulsando el desarrollo de nuestro talento humano, orientado a brindar satisfacción al cliente, cumpliendo con las expectativas de los accionistas y comprometidos con el desarrollo continuo de la sociedad.

TENEMOS UNA DE LAS REDES DE FIBRA ÓPTICA MÁS EXTENSA Y CON MAYOR CAPILARIDAD.

Entendimos que el mundo estaba cambiando a pasos agigantados por causa de la tecnología y que debíamos transformarnos, que nuestros clientes también debían transformarse y que queríamos ser parte de la transformación de ellos.

Nuestras soluciones digitales fueron diseñadas bajo el principio **“Hacemos cosas que mejoran la vida”**, garantizamos seguridad y confianza con una oferta técnica y comercial como ningún otro operador.

El futuro es aún más retador, existe **UN MUNDO DE OPORTUNIDADES**, reafirmando que la revolución digital llegó para quedarse.

SOMOS EXPERTOS Nuestros más de 10 años de experiencia en el sector de telecomunicaciones nos han llevado a conocer cada rincón del país, contando con un equipo directo que conecta a todo Colombia por medio de anillos locales que nos permiten dar soluciones 100% propias.



Acerca de este informe

GRI 2-2, 2-3, 2-5, 2-14

El contenido de este informe se presenta bajo estándares actualizados del **Global Reporting Initiative (GRI)** y no contó con verificación externa, la información ha sido recolectada cuidadosamente con todos nuestros grupos de interés, incluidos colaboradores, clientes, proveedores.

Este informe se realiza para el periodo comprendido entre el **01 de enero al 31 de diciembre 2024**, alineado con los períodos correspondientes a los estados financieros.

Nos alineamos a los 8 principios de GRI para la elaboración de este informe, los cuales son: **precisión, equilibrio, claridad, comparabilidad, exhaustividad, contexto de sostenibilidad, puntualidad y verificabilidad**, por esta razón la información presentada en este reporte se ha construido con las diferentes áreas de la compañía y ha sido revisada y aprobada por nuestro Gerente General y por el Comité Directivo.

Esta es la primera edición del informe de sostenibilidad y se continuará presentando de manera anual.

En caso de presentar inquietudes o recomendaciones respecto a este informe de sostenibilidad, te invitamos a contactarte por los siguientes medios:

Contacto: Líder de Sostenibilidad y mejora continua; Director PMO y Sistemas de Gestión.

Correo: viviana.martinez@mc.net.co; carlos.chirino@mc.net.co



Mensaje de la Gerencia

GRI 2-22



Media Commerce Partners S.A.S se enorgullece de presentar su informe de sostenibilidad, reflejando nuestro compromiso con la creación de valor económico, social y ambiental, alineados con los estándares internacionales y las mejores prácticas del sector de telecomunicaciones en Colombia. Destacamos nuestros impactos positivos, desafíos y metas futuras en nuestro camino hacia una operación responsable y sostenible.

1. Impacto en la Economía

Como empresa de telecomunicaciones, contribuimos activamente al crecimiento económico del país mediante la generación de empleo, inversión en infraestructura tecnológica y el impulso a la innovación digital. Nuestro compromiso con la excelencia operacional y la adopción de estándares internacionales, como las normas ISO 14001, ISO 27001, ISO 45001 e ISO 9001, garantizan procesos eficientes, seguros y sostenibles que benefician a nuestros accionistas, clientes y comunidades.

2. Impacto en el Medio Ambiente

En línea con la norma ISO 14001, implementamos sistemas de gestión ambiental que minimizan nuestro impacto ecológico. Nuestras acciones incluyen la optimización del consumo energético, gestión adecuada de residuos electrónicos y la promoción de prácticas responsables en el uso de recursos naturales. Además, buscamos reducir nuestra huella de carbono mediante la adopción de tecnologías más eficientes y energías renovables en nuestras operaciones.

3. Clima Organizacional y Bienestar de Nuestros Colaboradores

Fomentamos un entorno laboral seguro, saludable y motivador, conforme a la norma ISO 45001. Nuestro compromiso con la seguridad y la salud en el trabajo se refleja en programas de capacitación, prevención de riesgos y promoción del bienestar integral de nuestro talento humano. Valoramos la diversidad, promovemos la inclusión y reconocemos que nuestros colaboradores son la pieza fundamental en nuestro compromiso hacia el desarrollo sostenible.

4. Impacto Positivo en Nuestro Entorno y Grupos de Interés

Trabajamos en estrecha colaboración con nuestros grupos de interés, incluyendo comunidades, clientes, proveedores y entes reguladores, para generar un impacto positivo. A través de iniciativas sociales y programas de responsabilidad social empresarial, contribuimos a mejorar la calidad de vida de las comunidades, especialmente en zonas rurales y vulnerables, apoyando la reducción de brechas digitales y promoviendo la inclusión digital.

Mensaje de la Gerencia

GRI 2-22



5.Reducción de Brechas de Internet en Comunidades

Reconociendo la desigualdad en el acceso a internet en Colombia, hemos desarrollado proyectos específicos para ampliar la conectividad en comunidades rurales y apartadas. Nuestro compromiso es cerrar las brechas digitales, facilitando el acceso a información, educación y oportunidades económicas, en línea con nuestro objetivo de promover un desarrollo inclusivo y equitativo.

6.Negocio Responsable y Cumplimiento Normativo

Nos adherimos rigurosamente a las normativas nacionales e internacionales, garantizando transparencia, ética y responsabilidad en todas nuestras operaciones. Nuestro cumplimiento con las normas ISO y los estándares internacionales refleja nuestro compromiso con la excelencia y la sostenibilidad en cada proceso, desde la gestión de datos hasta la protección del medio ambiente.

En los próximos años, para garantizar un desarrollo sostenible integral, utilizaremos tecnologías y materiales ecológicos en la instalación de postera, nodos y equipos, además de promover la eficiencia energética mediante el uso de energías renovables como paneles solares en nuestras instalaciones; optimizaremos nuestras redes para reducir el consumo energético y fomentar prácticas de reciclaje y gestión adecuada de residuos electrónicos.

Igualmente, buscaremos desarrollar iniciativas para llevar conectividad a zonas rurales vulnerables, facilitando acceso a educación, salud y servicios básicos mediante soluciones tecnológicas asequibles. Por último, fomentar la participación de nuestros colaboradores en proyectos sostenibles y de responsabilidad social, generando sentido de pertenencia y compromiso con los objetivos sustentables.

Este logro no sería posible sin el compromiso, dedicación y profesionalismo de todos nuestros colaboradores. Agradecemos su pasión y esfuerzo diario en este viaje hacia el desarrollo sostenible, siendo cada uno pieza clave en la construcción de un futuro más responsable, inclusivo y próspero para Colombia.

Nuestra Misión, Visión, Valores y Principios

GRI 2-12



VISIÓN

Integramos soluciones conectando un mundo de oportunidades.



MISIÓN

Proveer soluciones tecnológicas a todos los sectores productivo en Colombia y Latinoamérica, como una empresa líder en el mercado, impulsando el desarrollo de nuestro talento, orientado a brindar satisfacción al cliente, cumpliendo con las expectativas de los accionistas y comprometidos con el desarrollo continuo de la sociedad



PRINCIPIOS

- Hacemos cosas que mejoran la vida.
- Innovar, siempre innovar.
- Nos comprometemos con la felicidad de nuestros colaboradores.
- Estamos "siempre listos para atender y sorprender a nuestros clientes.
- Valoramos y respetamos el trabajo de nuestros compañeros, nos integramos para lograr objetivos
- La pasión por lo que hacemos determina el éxito.

COMROMISO

Nuestra Historia

Nuestra Historia

Nace **Media Commerce** en Santa Marta, como un negocio enfocado en Call Center.

2004

Cerramos el negocio **Compartel, 3000 escuelas conectadas.**
Se inicia modelo de negocio B2B

2010

Lanzamos un **nuevo portafolio de productos** y se inicia la transformación organizacional basada en un nuevo direccionamiento estratégico.

2014

Construimos el **ramal occidental del anillo nacional**

2016 - 2017

Llevamos a cabo una reconversión del ingreso del **15% a servicios e-Media**

2022

Se Construyen **redes nacionales de fibra óptica** para grandes operadores

2006

Cerramos el **negocio, puntos vive digital.**

2012

Nos convertimos en **proveedor de Colombia Compra Eficiente.**

2015

Iniciamos la venta de grandes capacidades a mayoristas (**Mas de 100Gbps**)
Iniciamos el desarrollo del macroproyecto **ESPECTRO** siendo ficha clave para el transporte de Grandes capacidades para **Carrier Internacionales, OTT's y CDN's**

2020-2021

Posicionados como uno de los operadores con mejor nivel **NPS en Colombia 66%**

2023

En definitiva, podemos enumerar las principales razones que hacen de **Media Commerce Telecomunicaciones** la mejor alternativa para resolver los requerimientos de conectividad de los empresarios colombianos:

01



Conocemos cada rincón del país, entendemos claramente las necesidades de personas y organizaciones y, en consecuencia, **desarrollamos soluciones reales con los más altos estándares tecnológicos y de calidad de servicio.**

02



Contamos con personal directo para la ejecución de actividades de despliegue, operación y mantenimiento de sus redes, **lo cual representa una ventaja competitiva dado que el personal se dedica de manera exclusiva a los clientes con el fin de brindarles el mejor servicio.**

03



Estamos interconectados por nuestra red de Fibra Óptica a nivel interdepartamental, **lo que, unido a nuestros anillos locales, nos permiten dar soluciones 100% propias.**

04



Contamos con acuerdos múltiples de acceso a Internet, **lo que nos asegura un doble respaldo en el acceso tanto nacional como internacional a la red mundial de internet.**

05



Nuestro crecimiento ha sido avalado por la confianza que han depositado en nosotros los más reconocidos Operadores de Telecomunicaciones nacionales e internacionales, **a quienes les ha servido con calidad y compromiso, sus más de 8.000 enlaces conectados lo demuestran.**

Nuestra Cobertura

GRI 2-6



MÁS DE
18 años
ELEVANDO LA
EXPERIENCIA DE
NUESTROS SOCIOS
CORPORATIVOS

PORTAFOLIO CON
MÁS DE
9 años
IMPULSANDO LA
TRANSFORMACIÓN
DIGITAL

15.494km
DE FIBRA
ÓPTICA
en LATAM

+290
NODOS
de Fibra Óptica e
inalámbricos.

NOC
PERSONAL PROPIO
y altamente
calificado
para brindar
soporte.

+700
COLABORADORES

CONEXIONES
a principales
generadores
de contenido.

+395
POBLACIONES

4
SALIDAS
INTERNACIONALES
de cable
submarino.

CERTIFICADOS
de calidad que
permiten garantizar
nuestros servicios.

+18.000
CONEXIONES
ACTIVAS

Nuestras Soluciones

GRI 2-6



CONNECTION

Internet dedicado soportado por una amplia y robusta red de Fibra Óptica.



SECURITY

Los datos de tu empresa son el activo e inversión más importante.



CLOUD

Ahora su compañía podrá liberarse de hardware innecesario.



e-TECH

Toda la tecnología que tu empresa requiera.

Grupos de interés y temas materiales

GRI 2-8, 2-28, 2-29, 3-1, 3-2



Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Como empresa tenemos un rol fundamental en el cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible a nivel mundial, es por esto que se ha creado la estrategia de **Media Commerce más sostenible**, donde se alinean las diferentes actividades de la organización con aspectos sociales, económicos, ambientales estipulados en dichos objetivos para aportar a un mundo más equitativo y justo.

Para **Media Commerce** la comunicación con nuestros grupos de interés es clave en el crecimiento organizacional, por lo cual, se lleva a cabo un ejercicio de planificación estratégica de manera anual, donde se identifican necesidades y expectativas de nuestras partes interesadas principales, para el año 2024, se **integran requisitos económicos, sociales, medio ambientales con el fin de poder identificar los temas materiales principales en los que se orientará la empresa**, este ejercicio está en un proceso de mejora continua, por lo cual, cada año se irán integrando más temas materiales en este reporte de sostenibilidad.

Pudimos identificar aquellos asuntos que generan mayor impacto según el grado en que se cumplen las necesidades y expectativas para las partes interesadas, esto mediante comunicación y sesiones con los grupos de interés, y se priorizan los siguientes temas materiales definidos en el contexto de sostenibilidad:

Seguridad en el Trabajo y Bienestar laboral

Experiencia al usuario

Desempeño ambiental y cambio climático

Seguridad y confiabilidad de la información

Desempeño económico

Equidad, inclusión y diversidad

Gobierno corporativo

Experiencia del Cliente

GRI 3-3, GRI 2-25

Encuestas

2461

Meta

73%

CSAT

81%

Peticiones, quejas y Recursos

Durante el **2024 se presentan 10.427 PQRs**, entre las causas principales se encuentran solicitud cancelación de permiso, solicitud de compensación y solicitud de información.



Experiencia del Cliente

GRI 3-3, GRI 2-25

%Comercial

94%

Objetivo: 91% (+3,03%)

%PEM

95%

Objetivo: 91% (+4,45%)

%Soporte

94%

Objetivo: 91% (+3,27%)

%Calidad servicio

93%

Objetivo: 92% (+1,17%)

Compromiso con la Excelencia y la Satisfacción del Cliente La organización se posiciona como un aliado estratégico para sus clientes, con un firme compromiso hacia su éxito y satisfacción en cada etapa del proceso. A través de soluciones innovadoras y personalizadas, se consolida una relación basada en la confianza, la transparencia y la excelencia. En cada interacción, se busca superar las expectativas, adaptándose a las necesidades específicas de los usuarios y asegurando experiencias significativas y memorables.

Resultados 2024: Impacto y Mejora Continua Durante el año 2024, se alcanzó un **nivel de satisfacción del 81%**, como resultado de estrategias orientadas a ofrecer experiencias memorables y brindar tranquilidad a los clientes. Para ello, se implementaron herramientas de **analítica predictiva**, que permitieron identificar de manera oportuna a los clientes que requerían un acercamiento inmediato. Esto facilitó la detección de oportunidades que fueron gestionadas de forma proactiva en el primer semestre del año. Estas acciones contribuyeron a garantizar los compromisos establecidos, optimizar la disponibilidad del servicio y facilitar la gestión de los usuarios, superando los indicadores de desempeño esperados.

Recomendación del Servicio y Liderazgo en el Sector Gracias a estas iniciativas, se logró un **Net Promoter Score (NPS) del 78%**, reflejando un alto nivel de recomendación por parte de los clientes, quienes destacan la calidad y confiabilidad del servicio prestado. Este resultado consolida a la organización como un referente en el **sector de las telecomunicaciones**, reafirmando su liderazgo y la efectividad de su modelo de atención centrado en el cliente.

Selección y evaluación de proveedores

GRI 3-3, 2-6 (b. ii), GRI 308-1

Contamos con herramientas de selección donde se evalúan a **nuestros posibles proveedores de bienes, donde se definen requisitos ambientales y de Seguridad y Salud en el Trabajo**, dentro de los criterios que deben cumplir un contratista que vaya a presentar labores para **Media Commerce están, certificado pago de seguridad social vigente, Certificación de implementación del SGSST** inferior a un año, designación de un responsable del SGSST firmado por el representante legal, entre otros.

Para nuestros posibles proveedores de servicios como son tendido de fibra, obras civiles, proveedores que manejen recolección de residuos, entre otros, **se les solicita el cumplimiento de requisitos como certificación ambiental y/o licencia ambiental en caso de que aplique**, aplicación de programas ambientales o buenas practicas ambientales en el desarrollo de sus actividades.

Las evaluaciones a nuestros proveedores se aplican de manera semestral, para el año 2024 en el primer semestre se evalúan **81 proveedores de bienes y 141 proveedores de servicios, para e segundo semestre se evalúan 72 proveedores de bienes y 98 proveedores de servicios**, no se obtienen calificaciones bajas, lo cual nos indican que los servicios contratados han estado bajo los parámetros establecidos por la organización.

El 100% de nuevos proveedores de tendido de fibra fueron que ingresaron durante el 2024, fueron seleccionados aplicando los criterios de selección ambientales y de SST definidos por la organización.





Nuestras Certificaciones

La organización cuenta con certificaciones reconocidas bajo normas internacionales como la **ISO 9001 en su versión 2015 (recertificados en 2024)**, la **ISO 27001 en su versión 2022 (nueva versión)**, la **ISO 14001 en su versión 2015 (nueva certificación obtenida)**, la **ISO 45001 en su versión 2018 (nueva certificación obtenida)**, y la certificación de su plan de continuidad del negocio; demostrando así su compromiso con la excelencia operacional, la calidad de sus servicios y la seguridad de sus procesos. Como corolario, **se obtuvo un puntaje del 100% en la evaluación del sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo realizado por la aseguradora de riesgos laborales, dando cumplimiento a la Resolución 0312 de 2019.**



Estrategias de Sostenibilidad

GRI 2-12, 2-23



Innovación: Capacidad para alinear y enfocar nuestras metas con la estrategia de la compañía y tomar acciones para alcanzarlas desde nuevos enfoques y mejores maneras de hacer las cosas.



Orientación al logro: Entregamos resultados con un alto nivel de eficiencia operacional. Asumimos nuevos retos y demostramos responsabilidad.



Trabajo en equipo: Logramos objetivos en común, escuchando ideas y expresando opiniones con claridad y respeto, colaborando con otros para crear terceras alternativas.



Responsabilidad de liderazgo: Promovemos una cultura de liderazgo orientado al desarrollo sostenible y respeto por los derechos humanos.



Enfoque al cliente: Logramos entender los problemas de los clientes antes de resolverlos y tomamos iniciativa para encontrar soluciones que agreguen valor a la estrategia del cliente.



Prácticas Sostenibles de Negocio



Enfoque Social



Gobierno Corporativo

Evaluación de desempeño

GRI 3-3, 404-3



Nuestro modelo de evaluación de desempeño **nos permite evaluar y gestionar las competencias y desempeño de los colaboradores en el marco de sus habilidades y responsabilidades**, con el fin de verificar su aporte al logro de las metas y estrategias organizacionales, generando así oportunidades para el desarrollo de carrera y estableciendo estrategias para el mejoramiento continuo.



Durante el año se ejecutan 3 momentos de evaluación, los cuales corresponden a Momento 1 Estableciendo objetivos (enero-febrero), Momento 2 Seguimiento y realimentación (Julio-agosto), Momento 3 Evaluación final de los objetivos planteados y competencias del colaborador.

Total de la evaluación



Durante el el año **2024 se evalúa 458** colaboradores, que corresponden a un **86%** del personal planificado,

Resultados de evaluación de desempeño 2024 por sexo y nivel de desarrollo

Nivel desarrollo	Mujeres	Hombres	Total general
Contribuidor individual	89,07%	88,13%	88,82%
Líder de Equipos	93,63%	92,00%	92,96%
Líder estratégico	93,50%	96,00%	94,33%
Total general	89,44%	88,71%	89,23%

Contribuidor individual: colaborador sin personal a cargo

Líder de equipos: colaborador con personal a cargo

Líder estratégico: cargos directivos

COMPETENCIAS A EVALUAR



Pensamiento Estratégico/ Innovación: Capacidad para alinear y enfocar sus metas personales, del equipo y/o proceso con la estrategia de la compañía y tomar acciones para alcanzarlas desde nuevos enfoques y mejores maneras de hacer las cosas.



Orientación al resultado: Entrega resultados con un alto nivel de eficiencia operacional, se enfoca en la ejecución y consecución de resultados sobresalientes, asume nuevos retos y demuestra responsabilidad.



Trabajo en equipo: Capacidad para integrarse en un equipo, logrando objetivos en común, escuchando ideas y expresando opiniones con claridad y respeto, colaborando con otros para crear terceras alternativas y garantizar el beneficio mutuo.



Responsabilidad de Liderazgo: Tiene un propósito sólido de trabajo, demuestra coherencia entre lo que piensa, dice y hace, comparte crédito y reconocimiento hacia otros por el éxito. Se preocupa por conocer y entender el direccionamiento de la empresa y alinea su trabajo diario y actuaciones con este. Promueve una cultura de liderazgo orientado al desarrollo organizacional y personal.



Enfoque al cliente: Capacidad para ayudar o servir a los clientes y satisfacer sus necesidades. Logra entender los problemas de los clientes antes de resolverlos y toma la iniciativa para lograr que se hagan las cosas y trabaja para encontrar soluciones que beneficien a todos.

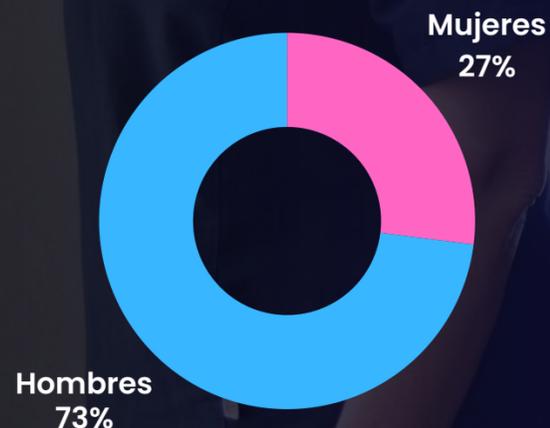
Colaboradores Media Commerce

GRI 2-7, 2-30, 3-3, 405-1

En Media Commerce nos comprometemos con **la felicidad de nuestros colaboradores, valoramos y respetamos el trabajo de nuestros compañeros** y nos integramos para lograr objetivos. Promovemos la salud y seguridad de todo el personal, con participación e inclusión.

Somos respetuosos de la diversidad étnica y cultural y de los derechos humanos sin discriminación por género, grupo étnico o religión. Todos los empleados tienen igualdad de oportunidades y son tratados con dignidad y respeto. Para el cierre del año 2024 se cuentan con 652 empleados fijos a tiempo completo y 44 empleados estuvieron durante este año con contrato de aprendizaje u obra o labor. En Media Commerce no se cuenta con pactos que están influidos ni determinados en función de otros convenios de negociación colectiva.

Distribución General de Género



Distribución Liderazgo



Distribución de sexo por región

Ciudad	Mujeres	Hombres	Total general
Antioquia	5	46	51
Centro	14	83	97
Costa	14	60	74
Eje Cafetero	141	198	339
Huila-Tolima	5	20	25
Santander	4	26	30
Sur occidente	13	67	80
Total General	196	500	696

Distribución de sexo por edad

Ciudad	Mujeres	Hombres	Total
Menores a 30 años	67	123	190
Entre 30 y 50 años	113	328	441
Mayores a 50 años	16	49	65
Total general			696

En Media Commerce promovemos un ambiente de trabajo seguro, saludable e incluyente. Contamos con un programa de inclusión y formamos a parte de nuestros colaboradores en lenguaje de señas.

Colaboradores Media Commerce

GRI 401-1

Ingresos

Retiros

Por Edad

Rango de Edad	Total	%
Menores a 30 años	136	6%
Entre 30 y 50 años	131	2%
Mayores a 50 años	10	1%

Rango de Edad	Total	%
Menores a 30 años	88	4%
Entre 30 y 50 años	164	3%
Mayores a 50 años	11	1%

Por Sexo

Rango de Edad	Total	%
Mujeres	97	4%
Hombre	180	3%

Rango de Edad	Total	%
Mujeres	96	4%
Hombres	167	3%

Por Región

Rango de Edad	Total	%
Antioquia	29	5%
Centro	34	3%
Costa	20	2%
Eje Cafetero	150	4%
Huila-Tolima	7	3%
Santanderes	3	1%
Sur occidente	34	3%

Rango de Edad	Total	%
Antioquia	26	4%
Centro	27	2%
Costa	30	3%
Eje Cafetero	139	3%
Huila-Tolima	4	1%
Santanderes	7	2%
Sur occidente	30	3%

Desarrollo y gestión del conocimiento de nuestros colaboradores

GRI 3-3, 404-3

En **Media Commerce** identificamos constantemente las necesidades de formación y desarrollo de nuestros colaboradores, establecemos planes y programas de **inducción, entrenamiento y capacitación, que contribuyen a la gestión del conocimiento de la compañía y el mejoramiento de las competencias técnicas y organizacionales de nuestros empleados.** Adicional, a la hora de cubrir vacantes damos prioridad al personal que ya hace parte de la organización como primera opción.

Vacantes cubiertas por empleados internos

Nivel desarrollo	Mujeres	Hombres	Total general
Contribuidor individual	64	30	94
Líder de Equipos	17	8	25
Líder estratégico	3	2	5
Total general	83	41	124

Durante el 2024 **se cubren 124** vacantes con personal interno de **381 vacantes** totales en el año.

Cantidad de capacitaciones ejecutadas



Anualmente contamos con un plan de formación donde se brinda **capacitación al personal de MC.**

Bienestar para ti y los tuyos

- Detalle por nacimiento
- Subsidio de póliza exequial
- Acompañamiento en fallecimiento
- Auxilio educativo para tus hijos
- Días por matrimonio

Salud a tu Alcance

- Auxilio por incapacidad por enfermedades catastróficas
- Atención preventiva y promoción de la salud

Desarrollo Profesional

- Certificaciones especializadas
- Apoyo para derechos de grado y tarjeta profesional
- Día libre por graduación
- Auxilio educativo para colaboradores

Programas de Bienestar

- Celebración de fechas especiales como:
- Día de la mujer
 - Día de la madre
 - Día del padre
 - Regalo por cumpleaños
 - Bienvenida a la navidad

Flexi-Tiempo

- Permisos por cumpleaños
- Jornada especial por semana santa
- Jornada especial alumbrado navideño y 31 de octubre
- Permiso por navidad
- Tiquetera del tiempo
- Días libres por rol de auditor

Solidaridad Familiar

- Auxilio de calamidad por actos de la naturaleza
- Días por calamidad
- Cubrimiento de vacantes con familiares pensionados

Seguridad y Salud en el Trabajo

GRI 403-1, 403-3,,403-6,403-7

En **Media Commerce**, contamos con un **Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST)** certificado bajo la norma **ISO 45001:2018**, reafirmando nuestro compromiso con la seguridad y el bienestar de nuestros colaboradores. Este sistema es implementado y gestionado por los profesionales de SST que laboran como empleados fijos de la empresa. Además, hemos obtenido un puntaje del 100% durante tres años consecutivos en la evaluación realizada por la aseguradora de riesgos laborales, cumpliendo con los requisitos establecidos en la **Resolución 0312 de 2019**. El sistema de gestión de seguridad de la información aplica para todos los colaboradores, donde se aplica complementanete los debes de la norma ISO alineados al ciclo PHVA, y este se encuentra bajo un proceso de mejora continua.

A través de nuestros **sistemas de vigilancia epidemiológica**, implementamos programas de prevención para el cuidado de la salud de nuestros trabajadores, promoviendo entornos laborales seguros y saludables.



Médico Laboral



Fisioterapia



Psicología



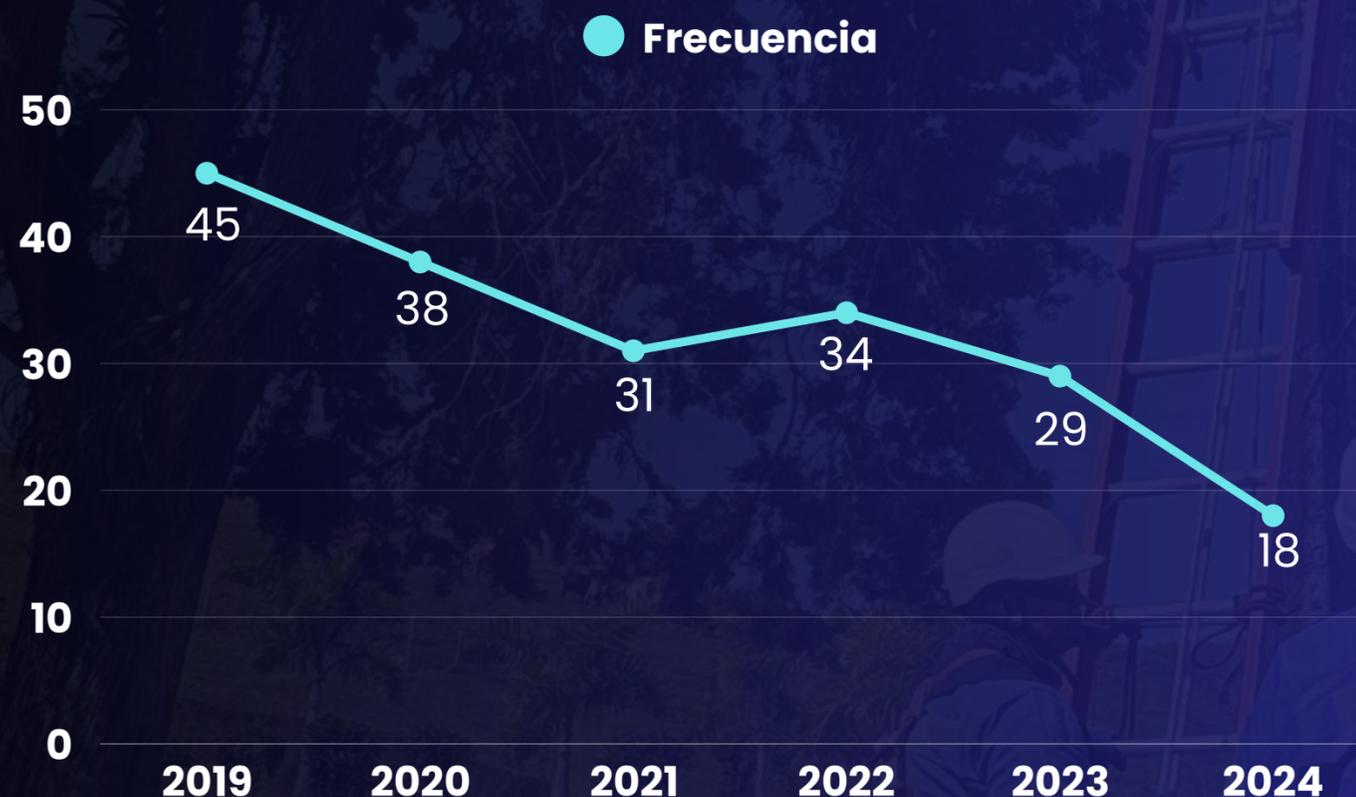
Enfermería



Seguridad y Salud en el Trabajo

GRI 3-3, 403-2, 403-3, 403-4

Accidentalidad Media Commerce



El compromiso con la **seguridad y la salud en el trabajo** nos ha permitido lograr una **reducción significativa en la accidentalidad en Media Commerce**. Gracias a la implementación de **medidas preventivas, como el Análisis de Peligro por Actividad (APA)**, y al fortalecimiento de nuestra **cultura de seguridad**, hemos minimizado los riesgos laborales y protegido el bienestar de nuestros colaboradores. Estos resultados reflejan el esfuerzo conjunto de toda la organización y nos impulsan a seguir mejorando continuamente para garantizar un entorno de trabajo cada vez más seguro.

En cuanto la participación de los **trabajadores en el sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo**, se encuentra con el link para el reporte de condiciones inseguras, el cual se encuentra ubicado en la intranet de la organización, y se tienen diferentes mecanismos de comunicación por medio de los analistas regionales de SST, igualmente se realizan encuestas donde los trabajadores apoyan en la identificación de los peligros y riesgos a los cuales se encuentran expuestos. Gestionamos los hallazgos de auditorías internas y externas, así como de las inspecciones, adicional realizamos sesiones periódicas del COPASST y con base en ello se definen actividades para nuestro plan de trabajo o actualización del sistema de gestión.

Seguridad y Salud en el Trabajo

GRI 3-3, 403-5,,403-8, 403-9, 403-10

Formaciones SST

Durante el 2024 se realizan varias formaciones respecto a temas de seguridad y salud en el trabajo entre ellos:

- Espacios confinados / Equipos / EPP / Qué hacer en caso de emergencias
- Manipulación manual de cargas
- Trabajos en alturas / Permisos y Check List / EPCC / Medios de acceso / Plan de rescate
- Trabajo con electricidad
- Riesgo público / Hurto y violencia
- Riesgo Locativo/ Identificación de peligros en campo / Reporte de condiciones
- Qué hacer en caso de emergencia por sismo, incendio, inundación
- Manejo de herramientas manuales y electricas
- Poda / Equipos EPP / Qué hacer en caso de accidente
- Uso, mantenimiento y disposición de EPP
- Actuaciones ante emergencias
- Evacuación de edificaciones
- RCP y uso del DEA
- Primero auxilios fisicos y psicologicos
- Prevención y control de fuego

El 100% de empleados de **Media Commerce** se encuentra cubierto por el sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo (para el 2024 son 696 empleados) este mismo porcentaje de empleados participó en las actividades de auditoria interna y externa, ya que como empresa es fundamental auditar el 100% de los procesos con los que contamos, no existen trabajadores excluidos del alcance del sistema.

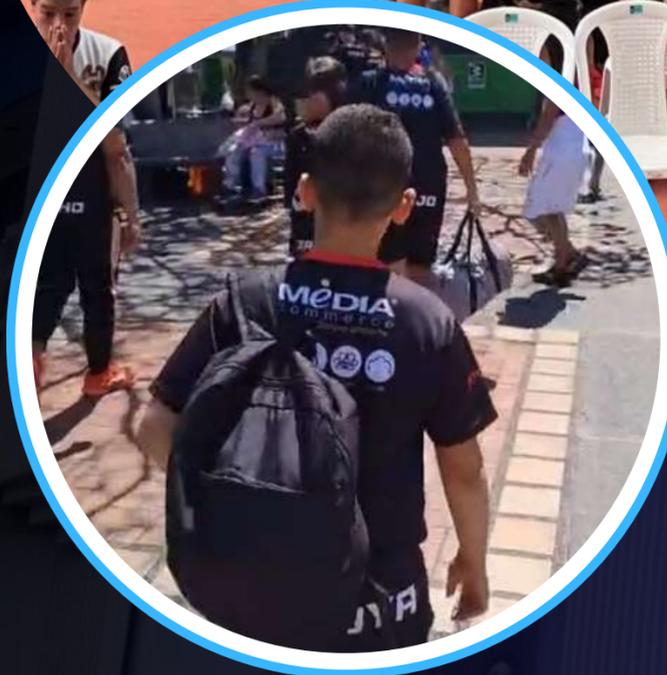
En cuanto a nuestros contratistas también reciben cobertura de seguridad y salud en el trabajo, los cuales se les realiza inspecciones en campo, divulgación de lecciones aprendidas de accidentes de trabajo, verificación de cumplimiento de los requisitos de SST.

	Personal directo	Personal indirecto
Número de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	0	0
Tasa de fallecimiento resultantes de una lesión por accidente laboral	0	0
Número de lesiones por accidente laboral con graves consecuencias	0	0
Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias	0	0
Número de lesiones por accidente laboral registrables	21	0
Tasa de lesiones por accidente laboral registrables	2,5	0
Principales tipos de accidentes presentados	Los principales tipos de lesión por accidentes laborales están relacionados con Lesiones osteomusculares, golpes, contusiones y picadura de insectos.	
Número total de horas hombre	1.671.041	69.569

Número y tasa de accidentes relaciones con el trabajo 2024

Comunidad

Creemos que el éxito no sólo se mide por nuestros logros, sino también por el impacto positivo que podemos generar en las personas y en nuestro entorno. **Es por esto, que fomentamos actividades y campañas que promuevan el desarrollo y bienestar de la comunidad que nos rodea, contribuyendo al crecimiento social y económico de la comunidad en la que operamos.**



Apoyo a equipo deporte



Donación juguetes



Emprendimientos de personal



Gestión Ambiental

En **MEDIA COMMERCE PARTNERS S.A.S**, estamos comprometidos con la implementación de buenas prácticas ambientales para el control y mitigación de los impactos que puedan derivarse de nuestras operaciones.

Contamos con un Sistema de Gestión Ambiental, estandarizado bajo la norma ISO 14001:2015, cuyo principal objetivo es promover prácticas de negocio sostenibles y minimizar el impacto ambiental, siempre en cumplimiento del marco legal vigente, adicional se incluyen actividades relacionadas a la mitigación de los principales efectos del cambio climático en la planificación estratégica y el plan de continuidad del negocio.

Dentro de este sistema, hemos desarrollado diferentes Programas Ambientales, los cuales permiten promover y proporcionar un conjunto de herramientas que fomentan la cultura ambiental en la organización y hacia nuestras partes interesadas, así aportando a los impactos del cambio climático, entre ellos contamos con el programa de uso eficiente y ahorro de agua, ahorro y uso racional de la energía, Gestión integral de residuos y el programa de reciclaje y disminución del consumo de papel.



Uso eficiente de agua

GRI 3-3, 303-5

En **Media Commerce** se cuenta con un programa de uso eficiente de agua para la promoción activa de estrategias para el ahorro y uso racional de este recurso, **monitoreamos de manera constante el consumo mes en nuestros puntos operativos o administrativos a nivel nacional.**

Se realiza control, seguimiento y mantenimiento periódico al sistema de acueducto de la organización (tuberías, baterías sanitarias, lavamanos,, etc), y se Promueven campañas y/o mecanismos de participación donde se interactúe con los colaboradores de la organización, con el fin de capacitar, concientizar e incentivar sobre las buenas prácticas ambientales.

m3 año



Para el año 2024 se **presenta una disminución considerable en el consumo de agua respecto al 2023,** lo cual demuestra un mayor compromiso respecto a las actividades de conciencia ambiental.

Uso racional de energía GRI 3-3, 302-1, 302-4

En **Media Commerce** se desarrolla una cultura comprometida con la protección del medio ambiente a través de la concientización y promoción activa de estrategias para el ahorro y uso racional de la energía eléctrica.

Se fomentan buenas prácticas ambientales con todos los miembros de la organización con el fin de lograr las metas establecidas de ahorro de energía, entre ellas tenemos:

- **Desconexión de computadores** cuando estos se encuentren totalmente cargados.
- Al momento de terminar la jornada laboral o retirarse de su lugar de trabajo por más de media hora; desconexión pantalla, computadores, cargadores y todo aquello que consuma energía.
- Mantener la temperatura de los aires acondicionados aproximadamente entre 20°C y 24°C, para disminuir el consumo energético.

Kw/h año



Aunque se presenta un aumento en el consumo de energía para el 2024, este **se encuentra por debajo de lo proyectado, el impacto se debe a la retoma de actividades presenciales en la organización.**

Gestión integral de residuos

GRI 3-3, 306-1, 306-2, 306-3

Media Commerce Partners. comprometida con el cumplimiento legal ambiental vigente y las directrices emanadas de su política integral, ha generado y puesto en implementación el Programa de Gestión Integral de Residuos, el cual tiene como objeto desarrollar una gestión integral de los residuos sólidos y desechos peligrosos, desde su generación, caracterización, almacenamiento, hasta su adecuada disposición final, con procedimientos que permitan la protección del medio ambiente y la salud de sus trabajadores.

Los residuos generados por la organización son almacenados en los almacenes principales de todo el país y son entregados para gestión a un tercero autorizado bajo licencia ambiental, quien emite certificados de entrega con las respectivas cantidades (se verifica cantidades entregadas vs certificadas para el respectivo control) estos certificados son verificados y reportados anualmente al IDEAM.

Los objetivos específicos de este programa son:

- Establecer e implementar los componentes de prevención y minimización de los residuos generados en la organización.
- Establecer e implementar los componentes para el manejo interno y externo ambientalmente seguro de los residuos generados.
- Elaborar y desarrollar plan de capacitaciones que permita instruir y concientizar al personal sobre la gestión integral de los residuos sólidos en la empresa.
- Determinar los mecanismos de seguimiento y evaluación del plan de gestión integral de residuos.

Kg



Para el año 2024 hubo una disminución del 60% en la generación de residuos peligrosos (**sobrantes de fibra óptica**)



Gobernanza

GRI 3-3, GRI 2-23, 2-24, 2-26, 2-27

En **MEDIA COMMERCE**, el gobierno corporativo es el conjunto de valores, principios, políticas, reglas, medios, prácticas y procesos, por medio de los cuales MEDIA COMMERCE es dirigida, operada y controlada, buscando la eficiencia empresarial, potenciar el crecimiento, fomentar la confianza de los inversionistas en contextos nacionales e internacionales por medio de prácticas orientadas a la transparencia y coherencia en sus actuaciones, obtener mejores condiciones de financiación por percepción de menor riesgo por parte de los acreedores e inversionistas, el respeto de quienes en ella invierten y el cumplimiento de los compromisos con sus diversos grupos de interés. Contamos con un área Jurídica, encargada de identificar u gestionar todos los aspectos en cuanto a legislación y normatividad.

Para el periodo 2024, afianzó prácticas claves como el **Código de Gobierno Corporativo (GG-PT-058)**, el **Manual Código de Ética y Conducta (GG-MN-007)**, el **Reglamento Interno de Trabajo (GG-A-034)** y la **Política de Transparencia (GG-PT-019)**.

Nuestros colaboradores reciben formación constante sobre estos lineamientos, adicional estas políticas se encuentran publicadas en medios internos como la intranet y el repositorio documental y externos como la página web para consulta de cualquier parte interesada. Estas políticas son de estricto cumplimiento para todos los miembros de la organización y deben ser aplicadas en todas las actividades que desarrollan los colaboradores.

CANALES DE DENUNCIA: Velamos por el tratamiento de los datos personales y sensibles ante cualquier denuncia, para atender cualquier acto que vaya en contra de la ley o de nuestro Código de Ética se tienen definidos dos canales de comunicación, uno interno para empleados disponible en la intranet de Media Commerce y uno para entes externos disponible en la página web, en la sección Línea Ética y Transparencia.

Nuestro comité directivo

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-15

Nuestro comité Directivo está conformado por 13 Gerentes y Directores, es encabezado por nuestro Gerente General, su principal función es guiar la organización hacia el cumplimiento de la visión y objetivos estratégicos.

COMPOSICIÓN DEL COMITÉ EJECUTIVO



Iván Díaz
Gerente General



Camilo Mateus
Gerente TI



Carlos García
Gerente Comercial



Milena Rodriguez
Gerente Comercial E-Business



Alejandro Arroyave
Gerente Comercial E-Carrier



Julián Gallego
Gerente Comercial E-Government



Cristian Useche
Gerente Operativo



Carlos Chirino
Director PMO y Sistemas de Gestión



Cesar Arevalo
Director de Abastecimiento



Diego Jiménez
Director Ingenieria de Clientes



Felipe Restrepo
Director Jurídico



Angela Velásquez
Director Financiero



Alexandra Echeverri
Directora Administrativa

Para el proceso de designación y selección de los miembros del comité directivo **se tienen en cuenta personas con una alta trayectoria en la organización**, con un nivel alto de competencia que deben estar **alineadas a las metas estratégicas**, los **requisitos profesionales y de liderazgo son validados**, **este proceso de selección es participativo**, ya que se toman las decisiones de selección entre el Gerente General y todos los miembros del comité directivo.

Se debe validar que el postulador para el cargo del comité directivo no tenga **ningún conflicto de interés y que sus aspiraciones estén alineados con los de Media Commerce**. A todo postulador se le aplica una consulta SARLAF y una serie de pasos que nos garantiza la transparencia en la selección.

Nuestro comité directivo

GRI 2-12, 2-13, 2-16, 2-17, 2-19, 2-20

El seguimiento y directrices para gestionar los impactos económicos, sociales y ambientales está a cargo del comité directivo, para ejecutar las actividades que allí se deciden se apoyan de sus equipos de trabajo y de las áreas designadas para esto.

En Media Commerce se cuenta con una matriz Balanced ScoreCard donde se monitorean el desempeño de los procesos y el cumplimiento de los objetivos estratégicos, estos indicadores son diseñados por el comité directivo posterior a su planificación estratégica y son monitoreados de manera mensual, adicional a estos KPI se encuentran definidos otros indicadores de gestión que permiten identificar oportunidades de mejora en cuanto a aspectos ambientales y sociales y así tomar las decisiones necesarias para el logro de metas.

Una vez al año se presenta al Gerente General el informe de revisión por la dirección, donde se presentan los resultados de los diferentes sistemas de gestión y aspectos como salud y seguridad en el trabajo, medio ambiente e intervenciones con la comunidad.

Remuneración Para el comité directivo y todos los cargos de la organización, el valor de la remuneración fija esta definido según el análisis de salarios realizado por las áreas de talento humano y financiera, en esta se consideran aspectos de rango salarial del mercado y estos rangos son aprobados por Gerencia General. Las áreas que cuentan con metas de ingresos reciben remuneración variable definida por un modelo comisional.

Las políticas de remuneración variable por comisiones se encuentran definidas en manuales comisionales por cada área, disponibles (con accesos restringidos) en la plataforma documental de la compañía.

Estas escalas salariales y de remuneración es efectuada por la Dirección Financiera, que es la única área autorizada para diseñar y modificar dichas políticas, estas propuestas son revisadas y acordadas con el área de talento humano y aprobadas por Gerencia General, una de las fuentes para esta construcción son estudios salariales externos.

Sistema de Seguridad De La Información

GRI 3-3, 418-1

Para **Media Commerce Partners S.A.S** lo más importante son nuestros clientes, proveedores y contratistas, por ello aplicamos lineamientos, políticas, **procedimientos y programas de privacidad que protegen sus datos personales, mediante el uso y mantenimiento de medidas de seguridad técnica y física**, a fin de impedir que terceros no autorizados accedan a los mismos, de conformidad con lo definido en la ley 1581 de 2012, el Decreto Reglamentario 1377 y la política de protección de datos de Media Commerce.

Para **Media Commerce** es de estricto cumplimiento la gestión de la seguridad de la información de nuestros clientes, es por esto que nos hemos certificado bajo la **norma ISO 27001:2022**, definimos y garantizamos políticas estrictas de Gestión de accesos a los sistemas y redes de la empresa, implementamos tecnologías de monitoreo y detección de amenazas para identificar posibles riesgos de seguridad, ejecutamos evaluaciones de la seguridad en la cadena de suministro, asegurando que los proveedores de servicios, especialmente aquellos que manejan información sensible, cumplan los requisitos de seguridad y promovemos una cultura de seguridad en todos los empleados

Se realiza actualización de nuestras bases de datos inscritas en el Registro Nacional de Bases de Datos, en cumplimiento de la **Ley 1581 de 2012, el Decreto 1377 de 2013 y la Circular Única de la Superintendencia de Industria y Comercio.**

Media Commerce no ha recibido de los entes de control investigaciones y / o **denuncias relativas a violaciones de la privacidad del cliente o pérdida de datos, ni del año en curso ni de años anteriores.**



Resultados Financieros

GRI 2-2, 201-1

En 2024, el sector de telecomunicaciones en Colombia enfrentó retos como mayor competencia, exigencias regulatorias y necesidad de inversión en infraestructura. A pesar de ello, **Media Commerce obtuvo resultados positivos gracias a la diversificación de servicios, innovación, atención al cliente y actualización tecnológica**, lo que fortaleció su rentabilidad y posición en el mercado.



En 2024, Media Commerce estableció como una de sus metas crucialmente importantes (MCI) **alcanzar una rentabilidad operativa (EBIT) acumulada del 15%. Esta meta fue superada, alcanzando un 19,6%, lo que representa un cumplimiento del 130%.**

Este logro es significativo dadas las dificultades del sector, y fue impulsado por mejoras en costos, mayor demanda de servicios digitales y de alta capacidad, lo que refleja una gestión eficaz.



Financiero

Pese a los desafíos económicos y financieros del mercado, la organización logró mantener buenos resultados en 2024, destacando un **EBITDA de \$62.723 millones** y una **utilidad operativa de \$33.709 millones**. Estos logros reflejan una cultura organizacional enfocada en el cumplimiento de metas exigentes y en la determinación para alcanzar sus objetivos.

Capital de Trabajo: \$24.299 MDP
Índice de Liquidez: 1,3 veces
Nivel de Endeudamiento: 64,43%
Ingresos: \$172.078 millones

La red de la compañía interconecta **más de 12 de los principales datacenter del país, facilitando a los ISP's el acceso a contenidos** regionales, como los del PIT Colombia, y apoyando la mejora del internet en regiones marginales.



Financiero

En 2024, la organización incursionó en el sector **de Enterprises & Utilities, enfocado en sostenibilidad y eficiencia**. Los servicios ofrecidos, como **redes inteligentes, conectividad robusta, IoT, big data y ciberseguridad**, fueron clave para su crecimiento. El sector generó ingresos por **\$17.217 millones**, con una participación del **23,2% en el segmento**.

En 2024, la organización logró indicadores financieros sólidos que fortalecen su posición para competir en el segmento gubernamental a nivel nacional y departamental. Su estabilidad económica, liquidez, rentabilidad y patrimonio respaldan su capacidad para participar en licitaciones públicas de gran escala y consolidar su reputación como una empresa confiable y solvente en el sector público.



GUIA GRI

Declaración de uso

Media Commerce Partners S.A.S. ha elaborado el informe conforme a los estándares GRI para el periodo comprendido entre el 01 de enero al 31 de diciembre 2024.



Estándar GRI	Contenido	Ubicación (Página)	Requisito omitido	Razón	Explicación
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-1 Detalles organizacionales	1			
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	1, 2,35			
	2-3 Período objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	2			
	2-4 Actualización de la información		2-4	No procede	Esta es la primera versión del informe de sostenibilidad, por lo cual no aplica para actualización
	2-5 Verificación externa	1, 2			
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	10			
	2-7 Empleados	11, 19			
	2-8 Trabajadores que no son empleados				
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	32			
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	32			
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	32			
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	5, 16, 33			
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	33			
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	2			
	2-15 Conflictos de interés	32			

Estándar GRI	Contenido	Ubicación (Página)	Requisito omitido	Razón	Explicación
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	33			
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno		2-17	Información no disponible o incompleta	En proceso de implementación, las formaciones en sostenibilidad se han dado especialmente al área de Sistema Integrado de Gestión
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	33			
	2-19 Políticas de remuneración	33			
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	33			
	2-21 Ratio de compensación total anual		2-21	Restricciones de confidencialidad	Es información sensible, la cual no puede ser difundida públicamente. Se garantiza la aplicación de estudios salariales para estimar compensaciones competitivas
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	3, 4			
	2-23 Compromisos y políticas	16, 31			
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	31			
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	12, 13			
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear	31			
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	31			
	2-28 Afiliación a asociaciones	11			
2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	11				
2-30 Convenios de negociación colectiva	19				

Estándar GRI	Contenido	Ubicación (Página)	Requisito omitido	Razón	Explicación
GRI 3:Temas Materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	11			
	3-2 Lista de temas materiales	11			
	3-3 Gestión de los temas materiales	12, 13, 17, 19, 21, 24, 25, 28, 29, 30, 31, 34			
GRI 201: Desempeño Económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	35			
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	29			
	302-4 Reducción del consumo energético	29			
GRI 303: Agua y efluente 2018	303-5 Consumo de agua	28			
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	30			
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	30			
	306-3 Residuos generados	30			
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	20			
	401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	22			

Estándar GRI	Contenido	Ubicación (Página)	Requisito omitido	Razón	Explicación
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	23			
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	24			
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	23, 24			
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	23			
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el	25			
	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	23			
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados mediante relaciones comerciales	23			
	403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	25			
	403-9 Lesiones por accidente laboral para empleados y	25			
	403-10 Dolencias y enfermedades laborales	25			
GRI 404: Formación y Educación 2016	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	17, 18, 21			
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	19			
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	34			

MEDIA®
commerce

MEDIA®
commerce
Siempre presente

Informe de sostenibilidad
2024